



### REPÈRES

**Point fort :** esprit d'innovation et d'échange

**Expertise :** forte expérience dans les domaines de la sérigraphie et l'impression numérique, du prototypage à la grande série

**Création :** 1985. Reprise en 2022 par Géraldine Gorris, fondatrice de Gekko Enseigne, et Julie Perquis

**Parc :** sérigraphie (Atma, Thieme) + numérique (swissQprint, Epson, Mimaki), découpe Zünd

**Site :** [www.artamis-serigraphie.fr](http://www.artamis-serigraphie.fr)

## Artamis

# Un savoir-faire éprouvé

S'appuyant sur une expérience solide dans la pratique de la couleur, Artamis a élargi son offre dans le domaine de l'impression et de la découpe numérique grand format. La découpe et la finition sont son troisième métier, un atout complémentaire gage de réactivité et de compétitivité en raccourcissant les circuits de production et facilitant le prototypage. Artamis travaille principalement en sous-traitance pour la grande distribution, l'agencement, l'industrie, le médical, l'aéronautique.

« Artamis c'est un parc numérique de pointe allié à la sérigraphie compétitive pour les grandes séries et inégalable pour la tenue extérieure. C'est surtout une équipe polyvalente et impliquée qui garantit une haute qualité de service. »

Julie Perquis, dirigeante



### REPÈRES

**Point fort :** une équipe d'experts passionnés prêts à relever tous les défis

**Expertise :** spécialiste autant des grandes séries que des casse-têtes créatifs

**Création :** 1991

**Certifications :** ISO 14001, ISO 20121 (en cours), EcoVadis, GreenGuard Gold, Reach et Rohs compliant.

**Parc :** Efi Vutek, SwissQprint Kudu, Canon Colorado, Epson SC, Zünd, Graphtec, Summa, etc.

**Site :** [www.atc-groupe.com](http://www.atc-groupe.com)

## ATC Groupe

# Manufacture de supports d'expressions

ATC Groupe est organisé autour de 4 métiers : expressions monumentales, communications d'espaces, création de structures événementielles, et production de coverings de véhicules. L'imprimeur se positionne comme un industriel mais l'humain reste au cœur du projet d'entreprise. A côté d'une expertise technique reconnue, la valeur ajoutée d'ATC réside également dans une capacité de conseil et d'accompagnement du client, avec une partie design et création s'il le souhaite. Depuis 2007, ATC Groupe a réuni ses valeurs d'entreprise sous le sigle eco-attitude. L'engagement écologique, la culture et l'ouverture sur le monde sont à la base de tous les avant-projets du groupe et de l'état d'esprit de l'entreprise.

« Notre goût pour les challenges nous incite à innover en permanence pour proposer des solutions sur mesure, des produits nouveaux, sourcés et testés par notre pôle R&D. »

Christophe Aussenac, co-dirigeant et co-fondateur.