



Realisaprint.com

Produire plus et mieux avec Zünd

Pour bousculer les codes en proposant des impressions françaises de haute qualité à des prix ultra compétitifs, Realisaprint.com s'appuie sur un parc machines au top.

Realisaprint.com, imprimeur en ligne 100 % revendeur, a depuis près de deux ans multiplié les investissements (locaux, matériels) afin de poursuivre sa croissance. Aujourd'hui, l'imprimeur en ligne gère plus de 2 000 commandes par jour. Pour y parvenir, la société s'appuie toujours sur son modèle de production en interne sur son site de Nice et propose une gamme toujours plus ouverte de produits allant du plus petit au plus grand : prospectus, carte de visite, flyer, mais aussi packaging, adhésif grand format, signalétique, marquage textile, décoration, etc.

Aujourd'hui, realisaprint.com est équipé de 5 tables de découpe Zünd : à savoir, deux tables de 3,20 m x 2,50 m, dont l'une est dédiée à la découpe de panneaux (forex, plexiglass, alupanel...) avec un principe de chargement et déchargement en tandem parallèlement à la production, et l'autre à la découpe de médias souples comme

le tissu, le vinyle, l'affiche. Elles intègrent les outils de fraisage et les dernières innovations du fabricant Suisse : lecture automatique des points caméra, gestion du fraisage automatisée, module intégré avec tissu chargeur actif, etc.

De façon complémentaire, deux autres tables Zünd, avec de plus petits plateaux, sont positionnées sur le secteur du packaging, des films de sublimation, des film DTF, des pochettes à rabat, etc. Le parc est enfin complété par une table de 1,60 m avec un chargeur automatique feuille à feuille qui peut être utilisée aussi bien pour du packaging que de la découpe de sticker.

Le centre de prod de nos clients

« Ce parc Zünd nous permet d'augmenter considérablement notre capacité de production et de supprimer un éventuel goulet d'étranglement entre impression et finition grâce à une découpe très productive et performante. Mais aussi de proposer de nouveaux produits à nos clients avec de la découpe à la forme sur le plexiglass, l'alupanel, le lightboard. Typiquement, un produit très demandé comme le sous-bock en est un exemple parfait », précise Marine Desbouard, responsable Marketing.

« Ces investissements entrent dans un objectif global qui est de proposer des produits imprimés en France, au sein de nos unités de production, aux prix les moins chers d'Europe. Nous nous positionnons comme le centre de production de nos clients revendeurs (agences de communication et de publicité, graphistes indépendants, imprimeurs) qui peuvent ainsi réaliser des marges intéressantes grâce à nos prix particulièrement étudiés et nos délais ultra-compétitifs, » conclut Rafael Mari, directeur associé.