

INFORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Prospect – contatti acquisiti tramite campagne di lead generation

Resa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) – Versione 1.2

Titolare del trattamento	ZUND ITALIA S.R.L., in persona del legale rappresentante pro tempore – Via Italia 1, 24030 Valbrembo (BG) – C.F. / P.IVA 03938200163 – privacy@zund.com
Responsabile per la protezione dei dati personali (DPO)	Il Titolare non rientra nei casi previsti dall'art. 37 GDPR e ha deciso di non nominare un Responsabile per la Protezione dei dati personali.

1. Origine dei dati

I dati personali oggetto della presente informativa non sono raccolti direttamente dal Titolare. Essi sono stati conferiti dall'interessato a Tecniche Nuove S.p.A., Via Eritrea 21, 20157 Milano – editore della testata Technofashion – mediante compilazione del modulo di richiesta di download del white paper realizzato con il contributo di Zund Italia S.r.l., e successivamente comunicati al Titolare sulla base del consenso espresso dall'interessato in quella sede.

Tecniche Nuove S.p.A. e Zund Italia S.r.l. operano quali titolari autonomi del trattamento: ciascuno risponde dei trattamenti effettuati per le proprie finalità. La presente informativa riguarda esclusivamente i trattamenti svolti da Zund Italia S.r.l.

2. Categorie di dati trattati

Nome, cognome, denominazione dell'azienda di appartenenza, ruolo aziendale, indirizzo e-mail, numero di telefono, data del conferimento ed evidenza dei consensi prestati. Nell'ambito dell'invio di comunicazioni commerciali sono inoltre trattati i dati relativi all'interazione dell'interessato con le comunicazioni ricevute, quali l'apertura del messaggio e il click sui contenuti. Non sono trattate categorie particolari di dati ai sensi dell'art. 9 GDPR né dati giudiziari.

3. Finalità, basi giuridiche e periodi di conservazione

Finalità del trattamento	Base giuridica	Periodo di conservazione
Messa a disposizione del contenuto digitale richiesto (white paper) a fronte del conferimento dei dati di contatto, e riscontro alla manifestazione di interesse	Consenso dell'interessato – art. 6.1.a GDPR, nell'ambito del rapporto di fornitura di contenuto digitale a fronte di dati personali di cui agli artt. 135-octies e ss. del D.Lgs. 206/2005, come modificato dal D.Lgs. 173/2021 in attuazione della Direttiva (UE) 2019/770	24 mesi dalla raccolta, salvo revoca anteriore
Invio di comunicazioni commerciali e promozionali su	Consenso autonomo e facoltativo dell'interessato – art. 6.1.a GDPR	24 mesi dalla raccolta o dall'ultima interazione

prodotti e servizi del Titolare mediante posta elettronica, DEM, SMS, messaggistica istantanea, telefono e altri strumenti automatizzati, comprensivo della segmentazione dei destinatari e dell'attribuzione automatica di punteggi di interesse volti a definire l'ordine e il contenuto delle comunicazioni	e art. 130 D.Lgs. 196/2003	dell'interessato, salvo revoca anteriore
Conservazione dell'evidenza dei consensi e gestione delle richieste di esercizio dei diritti, ai fini dell'assolvimento dell'onere probatorio	Obbligo legale e responsabilizzazione — artt. 5.2, 7.1 e 24 GDPR	Per la durata del trattamento e per i 5 anni successivi alla revoca o alla cancellazione

Decorsi i termini indicati, i dati sono cancellati o resi anonimi, compatibilmente con le procedure tecniche di backup e disaster recovery adottate dal Titolare. Qualora il contatto evolva in una fase precontrattuale o in un rapporto contrattuale, il trattamento sarà disciplinato dall'informativa dedicata ai clienti, che sarà resa all'interessato in quella sede.

4. Natura del conferimento e distinzione tra i consensi

Il white paper è messo a disposizione gratuitamente da Zund Italia S.r.l. a fronte del conferimento dei dati di contatto dell'interessato. Il consenso alla comunicazione dei dati al Titolare costituisce pertanto condizione per la fornitura del contenuto richiesto: il suo mancato rilascio comporta l'impossibilità di ottenere il documento.

Il consenso all'invio di comunicazioni commerciali e promozionali è invece autonomo e del tutto facoltativo. Il suo mancato rilascio non incide in alcun modo sulla possibilità di ricevere il white paper e comporta unicamente l'impossibilità, per il Titolare, di inviare successive comunicazioni. Entrambi i consensi sono revocabili in qualsiasi momento.

5. Destinatari dei dati e soggetti autorizzati

I dati sono trattati dal personale del Titolare autorizzato al trattamento e istruito ai sensi degli artt. 29 GDPR e 2-quaterdecies del D.Lgs. 196/2003, nonché dai responsabili del trattamento designati ai sensi dell'art. 28 GDPR, con particolare riferimento ai fornitori di servizi informatici e alla piattaforma utilizzata per la gestione e l'invio delle comunicazioni commerciali. L'elenco aggiornato dei responsabili è disponibile su richiesta ai recapiti sopra indicati. I dati non sono oggetto di diffusione.

6. Trasferimento dei dati verso Paesi terzi

La piattaforma utilizzata per la gestione e l'invio delle comunicazioni commerciali è fornita da un soggetto stabilito negli Stati Uniti d'America. Il trasferimento avviene sulla base della certificazione del fornitore nell'ambito del Data Privacy Framework UE-USA, oggetto della decisione di adeguatezza della Commissione europea del 10 luglio 2023, ovvero, in mancanza, sulla base delle clausole contrattuali tipo di cui all'art. 46.2.c GDPR, previa valutazione delle misure supplementari necessarie. I dati possono inoltre essere trattati

mediante infrastrutture rese disponibili da società del gruppo Zünd con sede in Svizzera, Paese destinatario di decisione di adeguatezza ai sensi dell'art. 45 GDPR. Copia delle garanzie adottate può essere richiesta ai recapiti indicati.

7. Profilazione e processi decisionali automatizzati

Nell'ambito della finalità di invio di comunicazioni commerciali, la piattaforma utilizzata dal Titolare attribuisce automaticamente ai contatti punteggi di interesse elaborati sulla base dei dati di contatto conferiti e delle interazioni con le comunicazioni ricevute. Tale elaborazione costituisce profilazione ai sensi dell'art. 4, n. 4, GDPR ed è finalizzata esclusivamente a definire l'ordine di contatto e la pertinenza dei contenuti inviati.

Il Titolare non adotta processi decisionali interamente automatizzati che producano effetti giuridici sull'interessato o che incidano in modo analogamente significativo sulla sua persona ai sensi dell'art. 22 GDPR: ogni successiva iniziativa commerciale è rimessa alla valutazione del personale del Titolare. L'interessato può in ogni caso opporsi alla profilazione connessa al marketing diretto ai sensi dell'art. 21.2 GDPR e revocare il consenso prestato.

8. Diritti dell'interessato

L'interessato ha diritto di ottenere dal Titolare, ai sensi degli artt. 15 e seguenti del GDPR, l'accesso ai propri dati personali, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, la portabilità, nonché di opporsi al trattamento. L'interessato ha inoltre diritto di revocare in qualsiasi momento i consensi prestati, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato prima della revoca, e di opporsi in ogni momento e senza oneri al trattamento dei dati a fini di marketing diretto, compresa la profilazione ad esso connessa.

Le richieste possono essere indirizzate a privacy@zund.com oppure a Zund Italia S.r.l., Via Italia 1, 24030 Valbrembo (BG). Il Titolare fornisce riscontro senza ingiustificato ritardo e comunque entro un mese dal ricevimento della richiesta.

L'interessato ha altresì diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia n. 11, 00187 Roma — e-mail protocollo@gpdp.it, PEC protocollo@pec.gpdp.it.

9. Aggiornamenti

Il Titolare si riserva di aggiornare la presente informativa. La versione vigente è quella resa disponibile ai recapiti e sui canali del Titolare al momento della consultazione.

Versione 1.2 — 27 luglio 2026